CRASH ATTACK
NO TE CONVIERTAS EN UN LOCO AL VOLANTE
MICHELIN PRESENTA UNA HISTORIA BASADA EN HECHOS REALES TODOS LOS DIAS EN LAS CARRETERAS
MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# CONTEXTO

- La seguridad vial es especialmente problemática entre los jóvenes de 18-25 años
- Los accidentes de circulación son la **primera causa de mortalidad entre los jóvenes entre 15 y 29 años**.
- En 2012, un total de 145 jóvenes perdieron la vida en accidentes de tráfico, un 25 % menos que el año anterior, según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT)

# ACCIÓN

- Realización de una acción de Seguridad Vial dirigida a jóvenes conductores:
  - El público objetivo son  jóvenes de 18 a 25 años
  - Uso de las «Golden Rules» de la FIA
  - Presencial: Universidades
  - Objetivo: 20.000 jóvenes en tres años (2013-15)

Tratar de concienciarles consiguiendo que el respeto a las normas no se perciba como algo impuesto sino como un bien común

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# ¿COMO?

Lo hemos hecho llegando a ellos de la manera que más les gusta, sin charlas ni mensajes paternales, transmitiendo el mismo mensaje de siempre.

De una manera distinta

- ✓ Poniéndonos en su piel
- ✓ Captando su atención
- ✓ Usando su mismo lenguaje

Recreando algo que esta muy de moda entre la juventud.

Un cómic de terror que cuenta la historia de una terrible invasión de los locos al volante, capaz de acabar con su propia vida y con todo aquel que se cruce en su camino….

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

FIA ACTION FOR ROAD SAFETY

## REGLAS DE ORO

## QUIERO SENTIRME SEGURO

ASI QUE PROMETO:

**ABROCHAR EL CINTURON**

Todos los pasajeros están bajo mi responsabilidad

**RESPETAR EL CODIGO DE CONDUCCION**

Las reglas están hechas para protegernos

**RESPETAR EL LIMITE DE VELOCIDAD**

Mi vehículo es de hierro, los peatones y los niños no

**COMPROBAR LOS NEUMATICOS**

Su desgaste y su presión, sin olvidar el neumático de repuesto

**CONDUCIR SOBRIO(A)**

Bebido o bajo el efecto de drogas, soy un peligro en la carretera

**PROTEGER A MIS HIJOS**

Debo instalarlos en sillas de seguridad adecuadas

**ESTAR CONCENTRADO(A)**

Llamar por teléfono y mandar mensajes hacen de mí un verdadero peligro

**DETENERME CUANDO ESTOY CANSADO(A)**

Mejor llegar tarde que nunca

**UTILIZAR CASCO**

Motos y bicicletas no protegen mi cabeza

**SER CORTES**

Respeto a los demás automovilistas y peatones

FIA APOYA LA DECADA DE ACCION PARA LA SEGURIDAD VIALDE LAS NACIONES UNIDAS

# GOLDEN RULES

FIA ACTION FOR ROAD SAFETY

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# MICHELIN
# FIA GOLDEN RULES

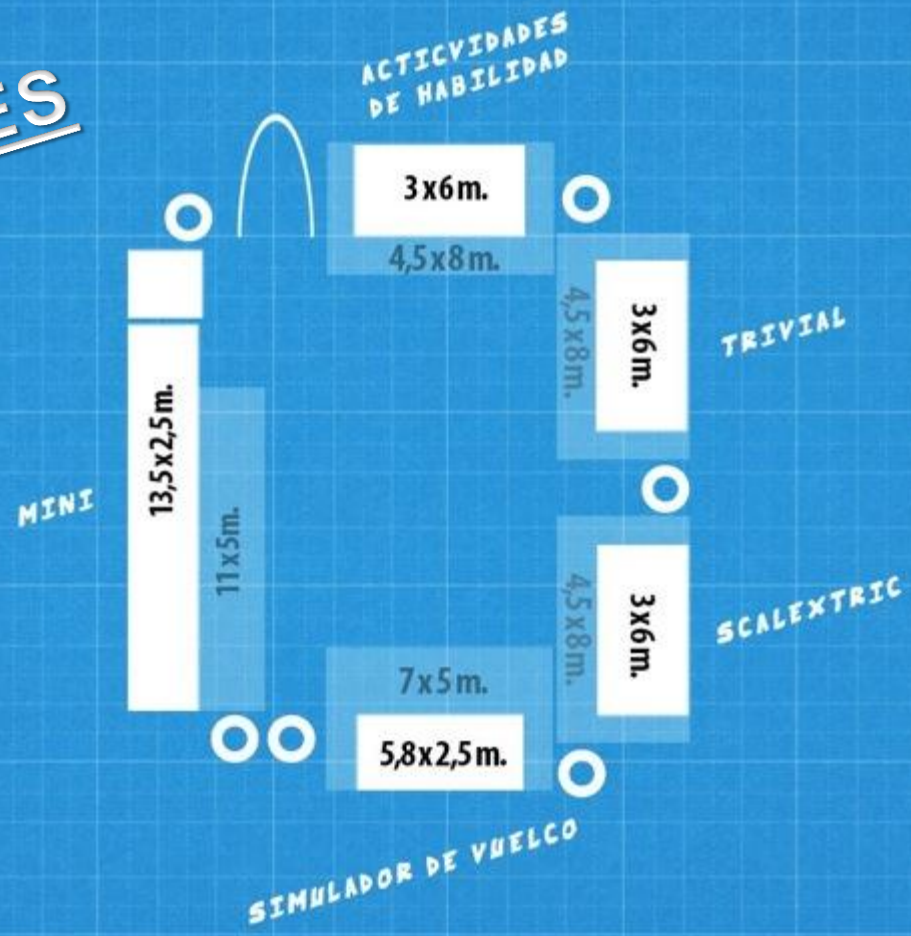
| GOLDEN RULES | Tema | Actividades |
|---|---|---|
| **# 1** | **Abrochar el cinturón** | Simulador de vuelco |
| **# 2** | **Respetar el código** | TRIVIAL |
| **# 4** | **Comprobar los neumáticos** | Simulador de Conducción |
| **# 5** | **Conducir sobrio** | Gafas simulación alcohol |
| **# 7** | **Estar concentrado** | SCALEXTRIC |

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

CRASH ATTACK

NO TE CONVIERTAS EN UN LOCO AL VOLANTE

# ACTIVIDADES




MICHELIN

La mejor forma de avanzar

# GOLDEN RULE #1

**SIMULADOR DE VUELCO**

Permite que los jóvenes tomen conciencia de la importancia de los sistemas de retención de su vehículo y vivir las sensaciones de dar una vuelta de campana completa.

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# GOLDEN RULE #2

**TRIVIAL**

Se efectúan preguntas relacionadas con la conducción bajo los efectos del alcohol, a velocidades elevadas y con distracciones.

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# GOLDEN RULE #4

**SIMULADOR DE CONDUCCIÓN**

El simulador de conducción Michelin es una herramienta, desarrollada por Michelin para hacer descubrir, de manera lúdica y pedagógica, a los jóvenes la importancia de los neumáticos y su presión en el comportamiento del vehículo.

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# GOLDEN RULE #5

**GAFAS SIMULACIÓN ALCOHOL**

Se realizan distintas pruebas con unas gafas de simulación alcohol para que vean el efecto que se produce cuando se está en estado de embriaguez

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# GOLDEN RULE #7

**SCALEXTRIC**

Se instala un scalextric en el que, para poder participar, es necesario dejar el teléfono móvil y otros dispositivos electrónicos

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# COMUNICACIÓN

Cartel informativo para los tablones de anuncios de los diferentes centros y facultades de la Universidad

# COMUNICACIÓN

## INSCRIPCIÓN

## REGALO DIRECTO

Entre todos los jóvenes que participaron en las actividades programadas en cada universidad, se sorteó el pago del coste de la matricula universitaria de ese curso

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# Desarrollo de la acción

- Previo: **Carteles** informativos en los diferentes centros y facultades
- Domingo tarde: **Instalación** de las actividades
  - Necesidad de 200 m2 en zona de paso, electricidad, vigilancia nocturna.
- Lunes mañana: **Inauguración** por parte del rector (o su representante) y presencia de Michelin y otras autoridades provinciales o locales: Alcalde o Concejal,  J. P. de Tráfico, Policía municipal, Guardia Civil, etc. con presencia de medios locales.
  - **Nota de Prensa** conjunta Universidad-Michelin.
- Lunes a jueves: Desarrollo de las **actividades**
- Al final de la Fase: **Sorteo** del premio entre los participantes.

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

# DESARROLLO DE LA ACCIÓN

- **Objetivo inicial: 20.000 jóvenes en tres años (2013-15)**

- **Realizado: 26.402 participantes**
  - 21 Eventos de una semana (4 días) en universidades:
    - 2013 Noviembre — 4 universidades — 5.376
      - Almería, León, Valladolid, Burgos
    - 2014 Marzo/Abril — 3 universidades — 3.721
      - Pamplona (UN), Gijón (UniOvi), UPV-San Sébastian y UPV-Vitoria
    - 2014 Octubre/noviembre — 5 universidades — 7.279
      - Madrid (Complutense, Politécnica, Autónoma), Alcalá y Leganés (Carlos III)
    - 2015 Marzo/abril — 4 universidades — 4.211
      - Santiago de Compostela, Vigo, UPV-Lejona, Zaragoza
    - 2015 Septiembre/Octubre — 3 universidades — 5.815
      - Valencia (Tarongers y Burjassot), Granada, Alicante

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

SEGURIDAD VIAL

# Joven, universitario y responsable al volante

ileon.com | 11/11/2013 - 17:18h.

## El campus de Vegazana albergará hasta el jueves actividades recreativas y de concienciación sobre los peligros de conducir sin atención, con alcohol, o exceso de velocidad.

Enviar Vota Comenta

El Rector, José Ángel Hermida, ha sufrido un accidente al intentar esquivar un grupo de jabalíes que invadieron la carretera rural por la que circulaba, y el vehículo del Vicerrector de Estudiantes, José Manuel Gonzalo, ha volcado de forma espectacular y ha dado varias vueltas de campana. Por fortuna, en ambos casos se ha tratado de experiencias vividas en los espectaculares simuladores que la empresa Michelín ha instalado en el campus de Vegazana de la ULE, y que permanecerán hasta el jueves a disposición de los estudiantes y de todas las personas que se acerquen por allí.

Además de los "accidentados", la inauguración de estas actividades ha contado con la presencia de Luis Moliner Martín, Jefe Provincial de Tráfico de León, y por parte de Michelín, Félix Santidrián San Frutos, Director de Comunicación y Responsabilidad Social, y Abel López González, Relaciones Externas de Castilla y León.

Hay que reseñar que la Universidad de León es la segunda parada de una ruta que se inició a primeros de noviembre en Almería, y que continuará hasta el 2015. En total se van a visitar 20 centros universitarios en tres años, y se espera que más de 20.000 jóvenes accedan a las actividades organizadas.

La explanada situada frente a la Escuela de Industriales, en el Campus de Vegazana, es el lugar escogido para acoger las variadas actividades del Plan Joven de Seguridad Vial de Michelín, que han sido diseñadas con un marcado carácter dinámico y recreativo, y realizadas con el propósito de concienciar a los jóvenes del peligro que suponen en la carretera la velocidad, el consumo de alcohol y la atención insuficiente. Se trata de una iniciativa que se enmarca en la política de responsabilidad social corporativa de Michelín, que permanecerá en el campus hasta el jueves 14, y que permite a los participantes tomar parte en atractivas acciones que buscan transmitir los mensajes establecidos.

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

MICHELIN
La mejor forma de avanzar